

Załącznik nr 1
Wniosek konkursowy w ramach „Konkursu na minigranty na inicjatywy wolontariackie w Fundacji Akcja Menstruacja – edycja 2025”

Prosimy wypełniać jedynie białe pola. Można dodać dowolną liczbę wierszy.

CZĘŚĆ A WNIOSKU – DANE KONTAKTOWE	
Lider/ka projektu Wolontariusz/ka	
Imię i nazwisko	
Numer telefonu	
Adres e-mail	
Adres zamieszkania	
Odbiorca/Odbiorcy projektu Odbiorcą projektu może być organizacja pozarządowa lub instytucja publiczna lub osoby pozostającej pod opieką ww. instytucji. Zgłoszenie tych danych jest jednoznaczne z potwierdzeniem przez Lidera/kę– wolontariusza/kę, że placówka potwierdza gotowość współpracy przy projekcie lub akceptuje jego realizację, jeśli odbywa się on na terenie, który jej formalnie podlega.	
Pełna nazwa	
Adres	
Forma prawna	
Nr telefonu w celu uzyskania ew. informacji o realizacji projektu	
Telefon	
Adres e-mail	

CZĘŚĆ B WNIOSKU – OPIS PROJEKTU
Tytuł projektu
Streszczenie projektu <i>(zachęcamy wypełnić to pole na samym końcu)</i> prosimy krótko opisać projekt, czego on dotyczy, w jaki sposób będzie realizowany, miejsce jego przeprowadzenia, wysokość planowanego budżetu
Uzasadnienie potrzeby realizacji projektu dlaczego sprawa, którą osoby wolontariackie chcą się zająć, jest ważna i skąd uzyskali informacje na ten temat?

Cel projektu			
W jednym zdaniu opisz co zostanie zrobione/osiągnięte dzięki realizacji projektu?			
Przewidywany termin realizacji projektu		dd.mm.rrrr – dd.mm.rrrr	
Harmonogram projektu			
Możesz dodać kolejne wiersze			
L.p.	Nazwa działania	Opis działania	Termin działania
1.			
(...)			
(...)			
Zakładane rezultaty projektu			
Podaj liczby			
Co powstanie w ramach projektu (np. publikacja, scenariusz warsztatów, szkolenia, festyn, wyposażone miejsce w produkty menstruacyjne)?			
Kto i w jaki sposób skorzysta z projektu (np. uczestnicy warsztatów, interesanci placówki, kadra placówki, społeczność lokalna, osoby uczniowskie)?			
Przewidywana liczba odbiorców projektu			
Budżet projektu			
- proszę wskazać wydatki niezbędne do poniesienia w związku z realizacją projektu, - całkowity budżet projektu musi zawierać się w kwocie: 500,00 lub 1000,00 lub 1500,00 lub 2000,00 zł brutto, - możesz dodać dodatkowe wiersze w poniższej liście wydatków.			
L.p.	Nazwa wydatku	Kwota wydatku	
1.			
(...)			
		SUMA	

CZĘŚĆ C WNIOSKU – REALIZATORZY PROJEKTU		
Zespół projektowy wolontariuszy		
Lp.	Imię i nazwisko	Zadania w Projekcie

1.		
(...)		
Krótką charakterystyka odbiorcy projektu. Odbiorcą projektu może być organizacja pozarządowa lub instytucja publiczna lub osoby pozostające pod opieką ww. instytucji		
Czy w realizację projektu zaangażowane będą również inne osoby / podmioty, np. rodzice, inni wolontariusze, przyjaciele, rodzina, media, władze lokalne, inne organizacje, firmy lub instytucje?		Tak / Nie
Jeżeli „Tak”: Kto będzie zaangażowany w realizację projektu i jaka będzie jego rola?		

CZĘŚĆ D WNIOSKU – OŚWIADCZENIA OSOBY SKŁADAJĄCEJ WNIOSEK	
Lider/ka projektu składając wniosek oświadcza, że zapoznał/a się z Regulaminem konkursu i zobowiązuje się do jego przestrzegania.	Tak / Nie
Zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. nr 101, poz. 926 z późn. zm.) oświadczam, że wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych podanych w niniejszym wniosku w celu prawidłowego przeprowadzenia Konkursu i Projektu Wolontariackiego. Mam prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania. Podanie danych jest dobrowolne.	Tak / Nie

Data i podpis Lidera/ki projektu

.....

UWAGI:

- Pomoc oznacza osobiste zaangażowanie się w pracę na rzecz danej organizacji i jej podopiecznych, czyli czynności wykonywane przez wolontariuszy, a nie przekazanie środków organizacji na ich zakup lub wykonanie przez osoby trzecie.
- Np. sam zakup produktów menstruacyjnych dla placówki oświatowej NIE BĘDZIE dofinansowany. Natomiast taki zakup, może być dofinansowany, jeżeli będzie elementem projektu wolontariackiego opartego na pracy i zaangażowaniu osób wolontariackich, np. osoby wolontariackie pójdą do sklepu kupić produkty menstruacyjne, a potem wyposażą nimi szkolne toalety i przeprowadzą akcję promocyjną projektu lub warsztaty o miesiączce dla osób uczniowskich. Nakład pracy (liczba godzin i zaangażowanie wolontariuszy) powinien być adekwatny do nakładów finansowych.
- Nie będą dofinansowane działania na rzecz osób indywidualnych lub instytucji prywatnych. Wspieramy jedynie organizacje pozarządowe oraz instytucje publiczne. Wyjątek stanowią projekty na rzecz osób fizycznych, które pozostają pod opieką (korzystają z różnorodnych form wsparcia ww. instytucji np. klient ośrodka pomocy społecznej, członek wybranego

stowarzyszenia, podopieczne Domu Samotnej Matki, odbiorca działań oferowanych przez placówkę, który pozostaje pod jej opieką, wsparciem).

- Pomoc wolontariacka nie jest równoznaczna z przekazaniem jedynie darowizny na rzecz danej organizacji.
- Punkty za zaangażowanie odbiorcy projektu i środowiska lokalnego np. za zaangażowanie pracowników szkoły oraz rodziców dzieci w prace zespołu, zaangażowanie lokalnej firmy w postaci bezpłatnego wydrukowania plakatów, itp.
- Pamiętajmy, że zaangażowanie każdej dodatkowej osoby czy środków finansowych powiększa skalę korzyści dla odbiorców pomocy.
- Im szersze i bardziej rzetelne uzasadnienie pomocy tym większa szansa na pozytywne rozpatrzenie wniosku.